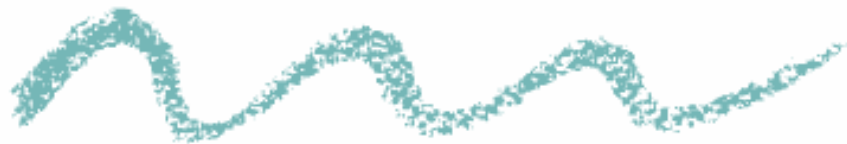




REGIONE DEL VENETO

giunta regionale



BILANCIO SOCIALE
REGIONE DEL VENETO



La rendicontazione sociale nella Regione del Veneto – Esperienze innovative per il confronto con i cittadini

Piazzola sul Brenta - Villa Contarini
19 ottobre 2009

Dott.ssa Caterina De Pietro

Dirigente regionale della Direzione Bilancio



LA REGIONE CHE CAMBIA

La Regione del Veneto, nell'ultimo decennio, ha avviato alcuni importanti processi di trasformazione.

Le nuove discipline in materia di semplificazione e trasparenza amministrativa, così come il ruolo strategico affidato all'informazione e alla comunicazione istituzionale, hanno accelerato il processo di cambiamento.

Da questi processi di trasformazione emerge e si rafforza, progressivamente, l'esigenza di rendere conto dei risultati raggiunti ed, in generale, di soddisfare nuovi fabbisogni informativi e le richieste di partecipazione/interazione.



LA RENDICONTAZIONE

In generale, gli strumenti di rendicontazione attualmente in uso, per loro natura, offrono dati ed informazioni a contenuto tipicamente finanziario.

Questi strumenti risultano difficilmente leggibili, fruibili ed accessibili da parte dei cittadini e sono, comunque, poco adeguati ad illustrare e a comunicare le dimensioni e le caratteristiche dell'attività regionale.



UN'ESIGENZA ... UN'OPPORTUNITÀ

In questo quadro complessivo di processi di trasformazione e di nuove istanze, si è definita l'esigenza di documenti che consentano effettivamente di "comunicare" ciò che si intende realizzare e ciò che viene realizzato, utilizzando, in questo, un linguaggio comprensibile anche ai cittadini.

Lo strumento fondamentale in questa direzione è rappresentato dal Bilancio Sociale.



UN DOCUMENTO A PORTATA DI TUTTI

Il Bilancio Sociale è:

- il documento consuntivo annuale con cui la Regione comunica il valore generato dalla propria azione
- uno strumento informativo per sviluppare il rapporto di comunicazione, trasparenza e dialogo con i cittadini
- uno strumento di *governance*, di carattere organizzativo e gestionale, per verificare e concordare i valori fondanti dell'ente pubblico



VERSO IL ... Bilancio sociale della Regione

Nasce con la rendicontazione sociale dell'esercizio 2003 e sta giungendo oggi alla sua sesta edizione

Si fonda sull'esigenza di "rendere conto" ai diversi interlocutori sociali

Vuole "spiegare" in modo semplice e trasparente l'utilizzo delle risorse

La Regione del Veneto è la prima Regione italiana che ha presentato alle Istituzioni e ai cittadini il suo Bilancio Sociale; nella Pubblica Amministrazione sono soprattutto Comuni e Province a produrlo



ALCUNI DATI FINANZIARI

Il perimetro di rendicontazione del Bilancio Sociale 2007 si estende su oltre 9.979 milioni di euro, focalizzando quattro macro-aree in coincidenza con l'articolazione del Programma Regionale di Sviluppo (PRS)

Persona e famiglia	8.542,32 milioni di euro
Territorio ambiente e infrastrutture	1.113,10 milioni di euro
Sviluppo economico	288,50 milioni di euro
Assetto istituzionale e governance	35,06 milioni di euro



IL FOCUS

È l'approfondimento tematico che ogni anno tocca un'area diversa tra quelle presenti nel Bilancio sociale, scelta in base all'attualità del momento:

- nel 2005 protagonista è stato "Il nuovo Turista"
- nel 2006 è stato l'anno delle "Pari opportunità uguali libertà"
- nel 2007 è stato il grande tema trasversale dell'acqua



L'ESIGENZA DI COMUNICARE

Il Bilancio Sociale si articola in più documenti di rendicontazione sociale:

- A) **versione istituzionale** per addetti ai lavori;
- B) **versione divulgativa** per il cittadino.

Ciò, oltre all'attivazione di differenti forme di comunicazione



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Conferenze Stampa: presentazione dei documenti ai media veneti e delle fasi di implementazione del progetto

Presentazioni del Bilancio Sociale ai pubblici di riferimento

Inserzioni su quotidiani e testate locali e sui maggiori quotidiani nazionali per annunciare la pubblicazione su internet e per sostenere la comunicazione in occasione di eventi o partecipazioni a fiere

Strumenti interattivi: produzione di un CD Rom, Internet, Intranet regionale, portale E-laborando

Manifesti



OLTRE IL BILANCIO SOCIALE... E-LABORANDO

Progetto di e-democracy che ha portato alla costruzione di un portale interamente dedicato al tema della rendicontazione sociale, un “luogo” di **comunicazione** e **incontro** per favorire e consolidare la **collaborazione** tra interlocutori sociali e le forze politiche sul tema del Bilancio Sociale.

Rappresenta una possibilità concreta per i cittadini veneti di contribuire attivamente alla costruzione di una Regione sempre più attenta e vicina alle esigenze del territorio e delle persone che ci vivono.

<http://e-laborando.regione.veneto.it>



e-laborando



I PERCORSI ATTIVATI NEL 2007

Il progetto si è articolato in **tre percorsi**:

- ◆ **Formativo** (formazione di “mediatori attivi”)
- ◆ **Istituzionale** (incontri di approfondimento tematico rivolti al mondo produttivo, al terzo settore e al mondo del lavoro)
- ◆ **Rivolto alla Scuola** (coinvolgimento oltre 50 classi di 5 Istituti superiori)


e-laborando



E-LABORANDO: i nuovi progetti realizzati nel 2008

- ❖ Progetto pilota di rendicontazione sociale con i Comuni del Delta del Po
- ❖ La diffusione della cultura della responsabilità sociale all'interno del mondo della Scuola



IL PROGETTO CON I COMUNI DEL DELTA DEL PO



Obiettivo

Affiancare i "piccoli" Comuni del Delta del Po (*con popolazione < 15.000 abitanti*) nel loro percorso di rendicontazione sociale, fornendo risorse e competenze specifiche necessarie per la redazione del loro primo Bilancio sociale



IL PROGETTO COL MONDO DELLA SCUOLA

Obiettivo

Sensibilizzare i docenti e gli studenti delle scuole superiori sul tema della responsabilità, della partecipazione e della rendicontazione sociale



Con l'impiego delle risorse di rete e incontri ad hoc che hanno coinvolto in una prima fase i dirigenti e i docenti impegnati in un lavoro di ricerca, sono stati realizzati dei materiali didattici condivisi (3 dispense/slide e un quiz "Giocostudio") da poter utilizzare con gli studenti degli istituti superiori coinvolti



I SERVIZI OFFERTI DAL PORTALE

A solo titolo di esempio:

■ *Forum* tematici

■ *Weblog*

■ Questionari *online*

oltre a servizi di comunicazione e informazione, come

■ *Newsletter*

■ *Linkografie* tematiche

■ Raccolte di documenti


e-laborando



ALCUNI DATI (al 31.12.2008)

- ❖ Oltre 800.000 accessi al portale
- ❖ Oltre 1.900 iscritti alla newsletter e quasi 300 iscritti all'Area Riservata
- ❖ Oltre 1.000 studenti incontrati in 5 Istituti superiori
- ❖ 17 docenti coinvolti nella formazione in altri 17 Istituti
- ❖ Più di 700 esperienze di 230 Enti (dedicati alla Rendicontazione sociale, all'e-democracy, al Bilancio di genere e al Bilancio ambientale) raccolte e rese disponibili on line
- ❖ Oltre 3.500 i soggetti in tutto il Veneto (Enti locali, Associazioni di categoria, Terzo Settore, ecc.) a cui è stata inviata documentazione
- ❖ 440.000 le copie del Bilancio Sociale in versione divulgativa, distribuite nel corso dei vari eventi e con i principali quotidiani
- ❖ 19.520 le famiglie dei Comuni del Delta del Po che hanno ricevuto a casa, per posta, la pubblicazione "*Verso il Bilancio sociale: un percorso comune. Un progetto pilota nel Delta del Po*"





Segreteria tecnica

Telefono: **041/2791188**

e-mail: **bilanciosociale@regione.veneto.it**

e-mail: **e-laborando@regione.veneto.it**

<http://e-laborando.regione.veneto.it>

